

OFFICIAL MAGAZINE & GUIDE
MEDIADATEN 2016

www.viecc.com



TM & © 2015 DC Comics. All Rights Reserved.

Organised by
Reed Exhibitions
Messe Wien

Another Killer Event By:
feedpop

Special Sponsor:
panini COMICS

ALL HIGHLIGHTS INSIDE!

Das war das Cover des VIECC Vienna Comic Con-Magazins 2015 – zum 75. Geburtstag des Jokers.



Zahlen.Fakten.Team.

Georg Peter . Projektleiter
Peter Zirbs . Chefredaktion

MEDIABERATUNG, REDAKTION UND MARKETING

Marketing & Mediaberatung . Michael Martinek
Telefon . +43 1 235 13 66 - 820
Mobil . +43 699 1 260 35 10
Mail . michael.martinek@pph-media.at

Redaktion & Mediaberatung . Daniela Horvath
Telefon . +43 1 235 13 66 - 830
Mobil . +43 699 110 90 996
Mail . daniela.horvath@pph-media.at

Redaktion & Mediaberatung . Georg Peter
Telefon . +43 1 235 13 66 - 810
Mobil . +43 664 82 976 67
Mail . georg.peter@pph-media.at

VERLAG UND MEDIENINHABER

PPH Media Verlag GmbH
Otto Bauer-Gasse 6 . 1060 Wien
Telefon . +43 1 235 13 66 - 0
Web . www.pph-media.at

Erscheinungstag . 4. & 10. November 2016
Anzeigenschluss . 17. Oktober 2016
Druckunterlagen . 20. Oktober 2016
Steuern . Alle Tarife verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt
Druckauflage . 70.000 Exemplare

Tarife gültig ab Jänner 2016



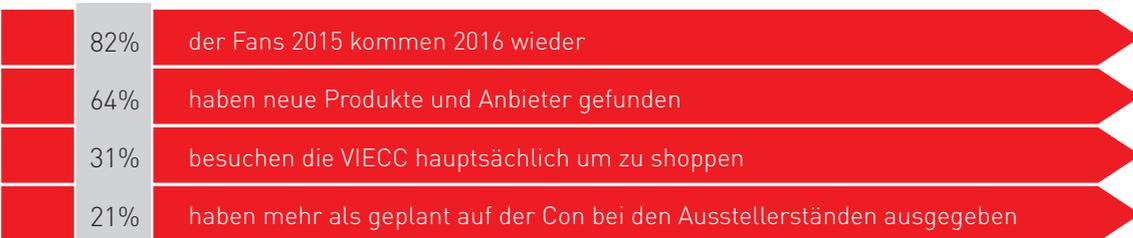
Das war die VIECC Vienna Comic Con 2015

Die #VIECC 2015 übertraf alle Erwartungen. In Zusammenarbeit mit ReedPOP, den Machern der New York Comic Con, brachte Reed Exhibitions das internationale Erfolgsmodell erstmals nach Wien. Das Portfolio von ReedPOP umfasst international mehr als 30 Events in Asien, Australien, Amerika und Europa u.a. Emerald City Comicon, Star Wars Celebration, Star Trek: Mission New York, OZ Comic Cons, Shanghai Comic Convention u.v.m. **Über 200 einzelne Programmpunkte begeisterten die Fans:** Panels, Autogrammstunden, Vorträge, Fotosessions, Interviews, Comic Battles, Gaming Battle, Pressekonferenzen, VIECC Championships of Cosplay Contest, 50+ Künstler in der Artist Alley, Filmprops, Walking Characters, Showkämpfe, Workshops und einiges mehr.

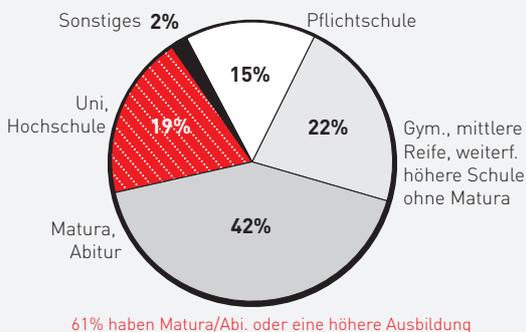


DIE ZIELGRUPPE BEI DER VIECC VIENNA COMIC CON

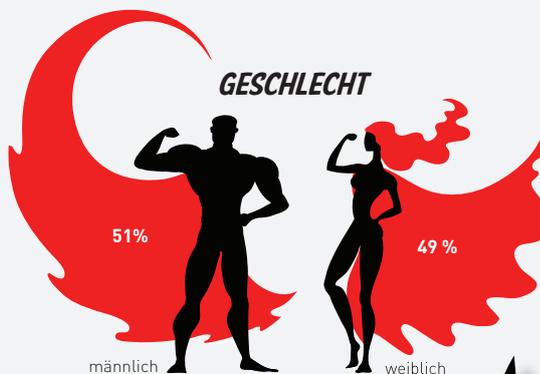
Das sagten die Besucher im Rahmen der Umfrage des renommierten market Institutes:



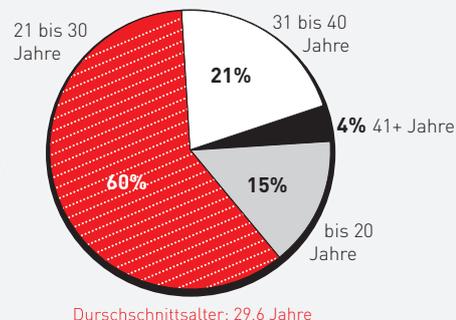
SCHULBILDUNG



GESCHLECHT



ALTER



KAUFABSICHTEN

52% der Besucher hatten mehr als € 100,- Budget für Einkäufe geplant.



**93%
DER FANS
EMPFEHLEN DIE
VIECC WEITER**



CONTENT & PRODUKTION

VIDEOGAMES, COSPLAY, SERIEN, GRAPHIC ARTISTS, MANGA, ANIME, STARS,
ENTERTAINMENT & SERVICE.

Die PPH MEDIA gestaltet das offizielle **VIECC Vienna Comic Con Magazin 2016**.

Authentisch, hochwertig und mit Star-Faktor. Das Magazin dient dem Zielpublikum der Messe bereits im Vorfeld, wie auch allen Messebesuchern vor Ort als redaktionelles und serviceorientiertes Tool. Format, Qualität, Gestaltung und die gesamte Machart finden in Anlehnung an gängige **Comic-Heft**-Umsetzungen statt.

Wien, der neue Hotspot für Europas COMIC CON-Fans. Inhaltlich orientiert sich das Magazin an den Beispielen der erfolgreichen COMIC CON-Magazine aus New York und Chicago, ergänzt um lokale, nationale Aspekte für den Standort Wien mit Hinblick auf die gesamte europäische Zielgruppe.

Handlich, zeitgemäß und punktgenau an der Zielgruppe. Im Format trägt es den beliebtesten Comic-Formaten und dem Gebot des „Praktischen“ (leicht zum Mitnehmen, leicht zum Einstecken) Rechnung. Die Distribution erfolgt in mehreren Wellen: unterteilt in Teaser-Bewerbung und -Bekanntmachung sowie in Serviceleistung an den Tagen der Veranstaltung selbst.

Die gesamte Druckauflage von **70.000 Exemplaren** wird an über **500 Outlets** geordnet verteilt. Kernzielgruppe sind 14 bis 29-Jährige. Die Distributionsstrategie berücksichtigt das gesamte Spektrum der angepeilten Zielgruppe für Österreich mit Schwerpunkt Osten: Allen voran mit dem entsprechenden zusätzlich zu erwartenden Einzugsgebiet rund um Wien.

Das Magazin als begehrtes Sammlerobjekt. Der Vertrieb findet in den besucherstärksten Cineplex- und Constantin-Kinos in Form einer Beilage in der November-Issue des DOT.magazine, in Szenelokalen, in ausgewählten Kulturstätten, in Szene-Shops und vor Ort im Rahmen der Messe statt – 2016 werden 25.000 Besucher erwartet.

AUFLAGE	70.000 Stück
FORMAT	DIN A5, 148 x 210 mm, abfallend
PAPIER	Umschlag - 200 g Bilderdruck matt, U1+U4 metallic mit UV-lackiert Kern - 90 g Offset reinweiss matt Mittelaufschlag: Messeplan 12-Seiter 135 g BD matt
DRUCK	4/4 färbig Skala - abfallend
RASTER	60#
FARBPROFIL	iso coated v2 eci
BUCHBINDEARBEIT	Klammerheftung
ERSCHEINUNGSWEISE	1 x p.a.: 4. & 10. November 2016
REDAKTIONSSCHLUSS	17. Oktober 2016
ANZEIGENSCHLUSS	17. Oktober 2016
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	20. Oktober 2016



Fokusthemen

VIDEOGAMES & COSPLAY

Die neusten Videogames, die Klassiker und ihre Stars. Überblick über die kommenden Releases des gepflegten Gaming. Neue Technologien in Software und Hardware. Helden des Cosplay. Internationale Gäste, Porträts und Interviews. Die VIECC Championship of Cosplay. Panels & Fan-Treffen. Nerd-Stuff garantiert.



FILME & SERIEN

Die großen Leinwand-Helden von Marvel, DC & Co. Serien en masse: Game of Thrones. The Walking Dead. The Big Bang Theory. Vampire Diaries. Gotham. Salem. Flash. Supergirl. Arrow. iZombie. S.H.I.E.L.D. Supernatural. Internationale Gäste, Porträts und Interviews. Screen-Lovers selected.



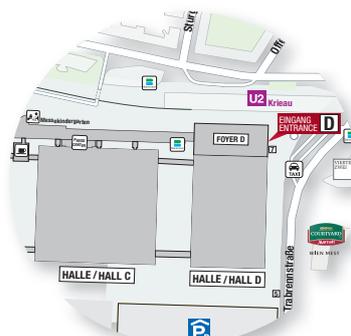
GRAPHIC NOVELS & ARTISTS

Comics, Manga, Anime und ihre Gestalter. Alte Helden, neue Helden und Bösewichte aus allen Galaxien. The Avengers. Batman & Superman. The Fantastic Four. Ant-Man. Green Lantern. Watchmen. Spider-Man. Guardians of the Galaxy. X-Men. Internationale Gäste, Porträts und Interviews. Die ganze Kunst der Graphic Novels.



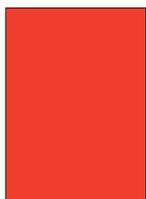
SERVICE & GUIDANCE

Alles was die Messebesucher vor Ort erwartet: mit detailliertem Messeplan, allen Stages, Panels, Events, Shows & Autogrammstunden. Aussteller und ihre Features. Alle Infos zu Location, Termin, Services, Anfahrt, Rules & Regulations. Im Mittelaufschlag liegt ein 12-seitiger Plan mit den wichtigsten Informationen zum Heraustrennen bei.



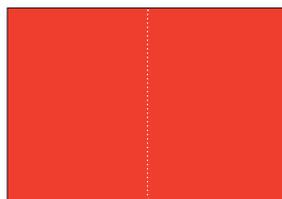


Tarife.



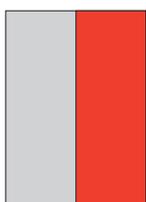
1/1 Seite Kern € 5.500,-
1/1 Seite U2/U3 € 6.500,-
1/1 Seite U4 € 6.900,-

SATZSPIEGEL: 128 x 190
ABFALLEND: 148 x 210



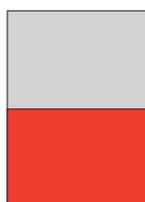
2/1 Seite Kern € 10.500,-
U2 & Seite 3 € 11.000,-

SATZSPIEGEL: 277 x 190
ABFALLEND: 297 x 210



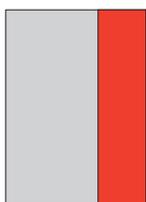
1/2 Seite hoch € 2.900,-

SATZSPIEGEL: 64 x 190
ABFALLEND: 74 x 210



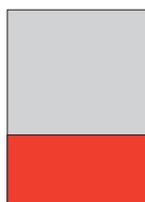
1/2 Seite quer € 2.900,-

SATZSPIEGEL: 128 x 95
ABFALLEND: 148 x 105



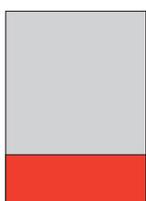
1/3 Seite hoch € 2.000,-

SATZSPIEGEL: 39 x 190
ABFALLEND: 49 x 210



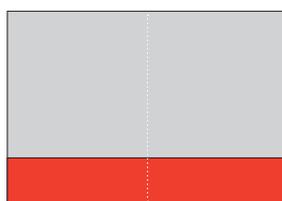
1/3 Seite quer € 2.000,-

SATZSPIEGEL: 128 x 60
ABFALLEND: 148 x 70



1/4 Seite quer € 1.500,-

SATZSPIEGEL: 128 x 42
ABFALLEND: 148 x 52



2/4 Seite € 2.800,-

SATZSPIEGEL: 256 x 42
ABFALLEND: 297 x 52

Alle Angaben in mm. Abfallende Formate zzgl. 3 mm Überfüller. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten 5 mm vom Beschnitt entfernt. Liefern Sie bitte PDF-, InDesign CS5- und Photoshop CS5-Dateien an und senden Sie die Druckunterlagen per Mail an produktion@pph-media.at



2/2 Seite € 5.700,-

SATZSPIEGEL: 256 x 95
ABFALLEND: 297 x 105



Beilagen.Beikleber.Co.

BEILAGEN

bis 20 g	€ 75,-/Tausend
bis 30 g	€ 95,-/Tausend
bis 40 g	€ 105,-/Tausend

Mindestformat 100 x 75 mm, Maximalformat 140 x 195 mm, Mindestbelegung 20.000 Stk.

BEIHEFTER

bis 20 g	€ 110,-/Tausend
bis 30 g	€ 125,-/Tausend
bis 40 g	€ 135,-/Tausend

Mindestformat 70 x 165 mm, Maximalformat 140 x 195 mm, Mindestbelegung 40.000 Stk.

BEIKLEBER, TIP-ON-CARDS, SACHETS

bis 20 g	€ 95,-/Tausend
bis 30 g	€ 105,-/Tausend
bis 40 g	€ 115,-/Tausend

Mindestformat 80 x 50 mm, Maximalformat 105 x 148 mm, Mindestbelegung 40.000 Stk.

KREATIVHONORAR

Für die Gestaltung von Advertorials und Promotions:

2/1 Seite € 750,-

1/1 Seite € 450,-

1/2 Seite € 290,-



Zielgruppe.Distribution



IM DOT.MAGAZINE - FÜR CINEPLEXX- UND CONSTANTIN FILM-KINOBESUCHER
Österreichweit die Nummer 1 mit über 8 Millionen Kinobesuchern im Jahr und einem Marktanteil von über 50 % am Gesamtbesuchermarkt. 25.000 Exemplare des VIECC VIENNA COMIC CON-Magazins werden mit dem Erscheinungstermin 10.11.2016 im DOT.Magazine beigelegt und vorrangig im Osten Österreichs in den jeweiligen Kinostandorten distribuiert.
35 % der Gesamtauflage.
www.cineplexx.at



DAS SERVICE-TOOL FÜR ALLE VIECC-MESSEBESUCHER
Das VIECC VIENNA COMIC CON-Magazin wird als Service-Tool beim Eintritt zur Messe aktiv ausgegeben. 28.000 Exemplare stehen bei der Reed Messe Wien, für die beiden Tage des Events, 19. und 20.11.2016 den Besuchern zur Verfügung. Das Magazin ist DER offizielle Plan zur Messe.
40 % der Gesamtauflage.
www.viecc.com

**SZENE-CLUBS
SZENE-SHOPS
KULTURSTÄTTEN**

HIP-MUSIC. HIP-ART. HIP-FASHION
16.000 Exemplare werden in über 450 Outlets von Wien's Top-Szene - Clubs, Kunststätten & Shops - in 2 getrennten Wellen verteilt. Am 4.11.2016 findet die erste und am 10.11.2016 die zweite Welle statt.
23 % der Gesamtauflage.



VIECC 2016 FÜR DONAU ZENTRUM BESUCHER
Über 260 Shops unter einem Dach, die das Donau Zentrum zum größten Wiener Shopping Center machen. Auf einer Verkaufsfläche von 133.000 m² finden jährlich 19 Millionen Besucher alles was das Herz begehrt: Fashion, Beauty, Lifestyle, Dining und vieles mehr. 1.000 Exemplare des VIECC VIENNA COMIC CON-Magazins sind im modernen Erlebnis-Shopping Center auf 3 Ebenen an 7 Entertainment-Dispenser-Spots zu finden. 2 % der Gesamtauflage.
www.donauzentrum.at



AGB.

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für einen Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Tarifliste und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe (Klassik, Advertorial & Co.) im Rahmen eines Abschlusses – und sonstige Werbeformen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form, nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

AUFTRAGSABWICKLUNG

3. Auftragsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Termine abzuwickeln.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres (12 Monate) erscheinenden Anzeigen gewährt. Ausgenommen Paketpreise. Sollten innerhalb von 12 Monaten eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit.
5. Der Werbetreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem entsprechenden Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuerstatten.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann grundsätzlich nur ab einer Anzeigengröße von einer Drittel Seite, für zwei gegenüberliegende Seiten verlangt werden. Außer es existieren schriftliche Vereinbarungen über eine andere Regelung.
8. Textanzeigen, Promotionartikel und solche, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht sofort als Anzeige zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Hinweis „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich gekennzeichnet.
9. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses der Druckreklamationen.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Veränderungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Probeabzüge, Proofs, etc. werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 2 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
14. Beanstandungen sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.
15. Nebenabreden als Auftragsteil bedürfen der Schriftform.

BERECHNUNG UND BEZAHLUNG

16. Die Rechnungen sind binnen 10 Kalendertagen mit 2% Skonto oder 30 Kalendertagen netto zahlbar. Bei der Verrechnung von Produktionskostenzuschüssen (PKZ), Selbstkosten, Kosten Dritter wird kein Skonto gewährt.
17. Eine Provision wird in Abhängigkeit von den erbrachten Vorleistungen nur an gewerberechtlich befugte Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag direkt vom Werbemittler erteilt wird. Änderungen vorbehalten.
18. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden branchenübliche Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
20. In Konkursfällen oder bei Ausgleichsverfahren entfällt jeder Tarifnachlass und es werden die zum Zeitpunkt des Abschlusses geltenden Listenpreise in voller Höhe in Rechnung gestellt.
21. Kosten für eventuell notwendige Lithos übernimmt der Verlag. Kosten für farbverbindliche Proofs, die explizit auf Kundenwunsch erstellt worden sind, werden in Rechnung gestellt.
22. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
23. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos die gewünschte Anzahl an Belegexemplaren (bis zu 10 Stück).

STORNI

24. Storni müssen in jedem Fall schriftlich eintreffen und sind bis eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss ohne Berechnung möglich.
25. Angefallene Produktionskosten (außer Lithos) werden zu Selbstkosten mit beigelegter Originalrechnung in Rechnung gestellt.
26. Bei kurzfristigen Storni – weniger als 10 Tage vor Erscheinen – werden vom Verlag 50 % der Auftragssumme in Rechnung gestellt.

ALLGEMEINES

27. Erfüllungsort ist Wien, Gerichtsstand ebenso.
28. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis, gemäß der Kalkulation zu bezahlen.
29. Der Werbetreibende wird den Verlag von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Werbeeinschaltungen entstehen könnten. Er ist verpflichtet dem Verlag insbesondere die Kosten und allfälligen Strafen in einem gerichtlichen Entgegennungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegennungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Werbetreibende ist weiters verpflichtet, den Verlag auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die den Verlag aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.
30. Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame, die ihrem Sinn und Zweck nach der Unwirksamen am nächsten kommt.
31. Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen subsidiär.
32. Satz- und Druckfehler vorbehalten.