

# TIPI SPECIALS 2016/2017

Das Magazin für die Familie – jetzt 4x im Jahr mit Sonderheften

NOCH  
MEHR  
TIPI!

Tipi bekommt Nachwuchs! Das Hauptmagazin ist eines der reichweitenstärksten, modernen Familienmagazine in Österreich mit einem neuartigen Konzept. Nicht nur Kinder stehen im Mittelpunkt wie in klassischen Eltern-Magazinen, sondern auch Mama, Papa – Frau und Mann. Tipi sieht sich als zeitgemäßes Lifestyle-Magazin für die gesamte Familie, ein hochwertiges Gratismagazin mit zielgenauer Distribution. So erscheint Tipi 4 x pro Jahr mit jeweils 120.000 Exemplaren Gesamtauflage und wird postalisch, personalisiert an alle McDonald's Family Club-Mitglieder direkt verschickt. 100 Seiten pures Lesevergnügen für Groß und Klein.



**NEU:** Tipi erscheint ab der Winterausgabe 2016 (ET 28.11.) mit je einem zusätzlichen Sonderheft – mit ausgesuchten thematischen Schwerpunkten, passend zu den Interessen und Bedürfnissen der Tipi-Familien.

Ihre Möglichkeit, diese klar definierte Zielgruppe durch unseren spezifischen Vertrieb genau zu erreichen:

Zielgruppe	Familien und ihre Kinder
Erscheinungsweise	Ab November 2016 / 4 x p.a.
Auflage	80.000 Exemplare
Distribution österreichweit	80.000 österr. Familien, postalisch
Format	200x264 mm + 3 mm Überfüller
Druck	durchgehend 4/4 C
Umfang	80 – 100 Seiten Kern + 4 Seiten Cover
Papier	Umschlag 150 g Bilderdruck matt Kern 70 g Bilderdruck matt
Verarbeitung	Klammerheftung
Druckunterlagenschluss	Ident mit dem jeweiligen Tipi-Termin

## Tarife

1/1 Seite Kern	5.750,- EUR
U2 & U3	6.750,- EUR
U4	7.750,- EUR
1/2 Seite hoch/quer Kern	2.900,- EUR
1/3 Seite hoch/quer Kern	1.950,- EUR
1/4 Seite hoch/quer Kern	1.450,- EUR
Sonderwerbformen nach Absprache.	

Wir freuen uns auf ein erfolgreiches Familienjahr 2016/17!

[www.tipi-magazin.at](http://www.tipi-magazin.at)

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

PPH Media Verlag GmbH  
Otto Bauer Gasse 6, 1060 Wien

**TIPI WINTER 2016: WIEN ISSUE** Freizeit (Kultur, Natur, Sport, Museen, Tagesausflugsstätten, Kreativ-Werkstätten, Messen, Unterhaltung, etc.), Nachhilfe & Schülerhilfe, Mode- und Spielwaren-Handel, familienfreundliche Einkaufsstraßen, Mobilität & Sicherheit, kinderfreundlich essen in Wien, öffentliches Leben, Wien im Sommer & Winter – die besten Tipps, etc.

Um dem regionalen, Wiener Charakter dieses Sonderheftes Rechnung zu tragen wird dieses mit 50.000 Auflage in der Postauflage (nur Wien+NÖ) bei Tipi und in der Tageszeitung **DER STANDARD** mit 25.000 weiteren Exemplaren, ebenso OSTlastig, beigelegt. Somit kommt dieses Special auf eine Gesamtauflage von **75.000 Exemplaren** – direkt in der Zielgruppe „Wien & Umgebung“

**TIPI FRÜHLING 2017: BABY ISSUE** Geburt & die ersten Jahre, Ernährung, Gesundheit, Pflege, Aktivitäten, Mobilität & Sicherheit, öffentliches Leben mit Babys/Kleinkindern, etc.

Das Sonderheft wird in der österreichweiten, postalischen Familien-Auflage mit 80.000 Exemplaren verschickt.

**TIPI SOMMER 2017: GREEN ISSUE** Gesundheit & Essen: bio versus konventionell, österreichische Naturprodukte, Ernährungsformen (vegetarisch, vegan, paleo, etc.), Therapien, Kuren, Sport & Bewegung, Schulessen, Jausen, Nachhaltigkeit im Alltag, Energie, Mobilität, Green-Wohnen, etc.

Das Sonderheft wird in der österreichweiten, postalischen Familien-Auflage mit 80.000 Exemplaren verschickt.

**TIPI HERBST 2017: MONEY ISSUE** Finanzen & Wohnen: Kredite/Banken, Konsumkredite, Hausbau, erste Wohnung, Förderungen, Anlageformen, Spartipps, Versicherungen, Taschengeld, Haushaltsgeld, erstes Konto, Geldleben, Geld- und Wert-Bewusstsein für Familien/Kinder, Tipps & Tricks, etc.

Das Sonderheft wird in der österreichweiten, postalischen Familien-Auflage mit 80.000 Exemplaren verschickt.

**Tanja Holz**  
Marketing & Mediaberatung  
Mobil: +43 676 442 88 33  
Tel.: +43 1 235 13 66 230  
[tanja.holz@pph-media.at](mailto:tanja.holz@pph-media.at)